|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2 | | | | |
| 上海市重点“小巨人”企业目标表 | | | | |
| 企业名称： |  |  |  |  |
| **一级指标** | **二级指标** | **实施期**  **初始值** | **实施期满一年目标** | **实施期满两年目标** |
| 专业化  程度 | 主营业务收入占营业收入比重（%）（70%以上） |  |  |  |
| 主导产品出口额占营业收入比重（%） |  |  |  |
| 获得发达国家或地区认证数量（如UL,CSA,ETL,GS）（提供相应佐证材料） |  |  |  |
| 创新能力 | 研发经费支出占营业收入比重（%）（近2年4%以上） |  |  |  |
| 有效发明专利数量（个） |  |  |  |
| 企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构（技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等）（个） |  |  |  |
| 主持或参与制（修）订国际国家标准或行业标准的数量（个） |  |  |  |
| 近2年企业研发成果转化及应用项目数量（项） |  |  |  |
| 经营管理  （提供相应  佐证材料） | 取得相关质量管理体系认证数量（项）（如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等） |  |  |  |
| 企业产品生产执行标准达到国际标准（或国家标准、行业标准） | □是/□否 | □是/□否 | □是/□否 |
| 数字化和工业设计赋能，业务系统云端迁移；促进提品质、创品牌 | □是/□否 | □是/□否 | □是/□否 |
| 成长性 | 有上市计划（请写明：递交申请书，或已进入辅导期）（提供相应佐证材料） |  |  |  |
| 上年主营业务收入增长率（%） |  |  |  |
| 注：1.所有指标均需填报。  2.“上年主营业务收入增长”不作为第一批重点“小巨人”企业的申报条件。 | | | | |